

Programme formation

« Les bases du référencement On-site »

Objectifs pédagogiques :

- Maîtriser le référencement SEO

Les compétences visées :

- Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche
- Identifier les éléments bloquants pour favoriser la lecture de votre site par Google
- Apprivoiser la notion subjective « de contenu de qualité » en critères objectifs SEO
- Optimiser La valeur ajoutée pour Google

Public visé :

- TPE, PME, Chef d'entreprise, responsable marketing...

Prérequis :

- Aucun prérequis

Les moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement :

- Méthode pédagogique basée sur des méthodes participatives, explicatives et interrogatives et alternant apports théoriques et échanges d'expérience.
- La formation sera réalisée en présentiel sur le site du client
- La mise en pratique après chaque apprentissage théorique

Matériel pédagogique :

- Vidéo projecteur, ordinateur, salle permettant la vidéoprojection, support PPT

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action et d'en apprécier les conséquences

- Questionnaire de début de formation avant le début de formation
- Au début et en fin de chaque module un contrôle des connaissances permettra de vérifier que les principes et les méthodes enseignés sont bien acquis.
- Évaluation tout au long de la formation par des cas pratiques, mise en situation... un questionnaire de fin de formation sera fourni pour évaluer la progression des stagiaires
- A l'issue de la formation il sera remis à chaque personne formée une attestation de formation

Accessibilité :

- Lors de l'entretien d'évaluation du besoin du stagiaire : L'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordé
- Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap : le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés

Modalités et délais d'accès :

L'accès à nos formations peut être initié, soit par l'employeur, soit à l'initiative du salarié avec l'accord de ce dernier, soit à l'initiative propre du salarié.

Pour chaque demande de formation, nous réalisons une analyse du besoin d'entrée en formation, cette écoute nous permet une adaptation et une compensation pour accueillir les personnes présentant un handicap.

L'organisation logistique, technique, pédagogique et financière est établie lors des divers échanges avec notre service formation et le client.

Le délai d'accès aux formations tient compte de ces différentes formalités afin d'être accessible dans un temps minimum d'un mois avant le début de l'action.

Tarifs : 900.00 € HT

Déroulement et contenu : Durée 7 heures

1. Les moteurs de recherche (1H)

Pour comprendre le référencement, il faut comprendre comment fonctionne un moteur de recherche.

- Un peu d'histoire
- Qu'est qu'un moteur de recherche ?
- Les Mises à jour de Google et la notion de « filtre »
- Données brutes, problèmes concrets
- L'indexation par le crawl
- La notion d'index et critères de classement
 - o Atelier pratique

2. Les freins au référencement (3H)

Comment identifier les éléments bloquants pour favoriser la lecture de votre site par Google, et cela avant de pouvoir mettre en place des chantiers de croissance

- Parler avec Google : robots.txt, sitemaps
- Découvrir la search console (Google webmaster Tools)
- Architecture optimisée de votre site
- Optimisation des temps de chargement
- Optimisation du maillage interne
- La duplication de contenu. (Duplicat content interne et externe : Mythe ou Réalité ?)
- Redirection 301 et balises canonical
 - o Atelier pratique

3. Chantier de croissance : Rédaction Web (2H)

La base du référencement, c'est un contenu de qualité ! Comment apprivoiser cette notion subjective en critères objectifs SEO ?

- Balise HTML importantes en SEO (title, meta-description, Hn, alt..)
- Optimiser un contenu pour le mettre en valeur (travail du champ lexical et de la sémantique)
- Implémentation des Rich Snippets
- Trouver des idées de contenu et mots-clefs : SECockpit, Google Trends, UberSuggest, Semrush
- Présentation des outils sémantiques : Alyze, 1.fr, Google Keyword Planner

4. Trouver des chantiers de croissance (1H)

La valeur ajoutée d'une vidéo, d'une photo bien choisie ou la fraîcheur d'un contenu est évidente, comment l'optimiser pour Google ?

- Comprendre la différence entre le SEO local, vidéo, image, temps réel...
- Mettre en place un maillage optimisé : page de tags
- Mise en place de « silo sémantique »
- Maîtriser l'international, les migrations d'un site existant vers une refonte